



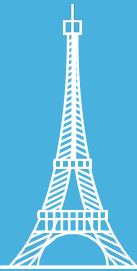
AIRBNB EN EUROPE - PARIS

CHIFFRES DE 2017



AIRBNB PARIS

2017



LES CLIENTS ONT ENREGISTRÉ PRESQUE
6,450,000
NUITÉES EN 2017



C'EST UNE AUGMENTATION DE
PLUS DE 28%



LE TOTAL DES NUITÉES RÉSERVÉES À L'HÔTEL A AUGMENTÉ DE 11% POUR
36 millions

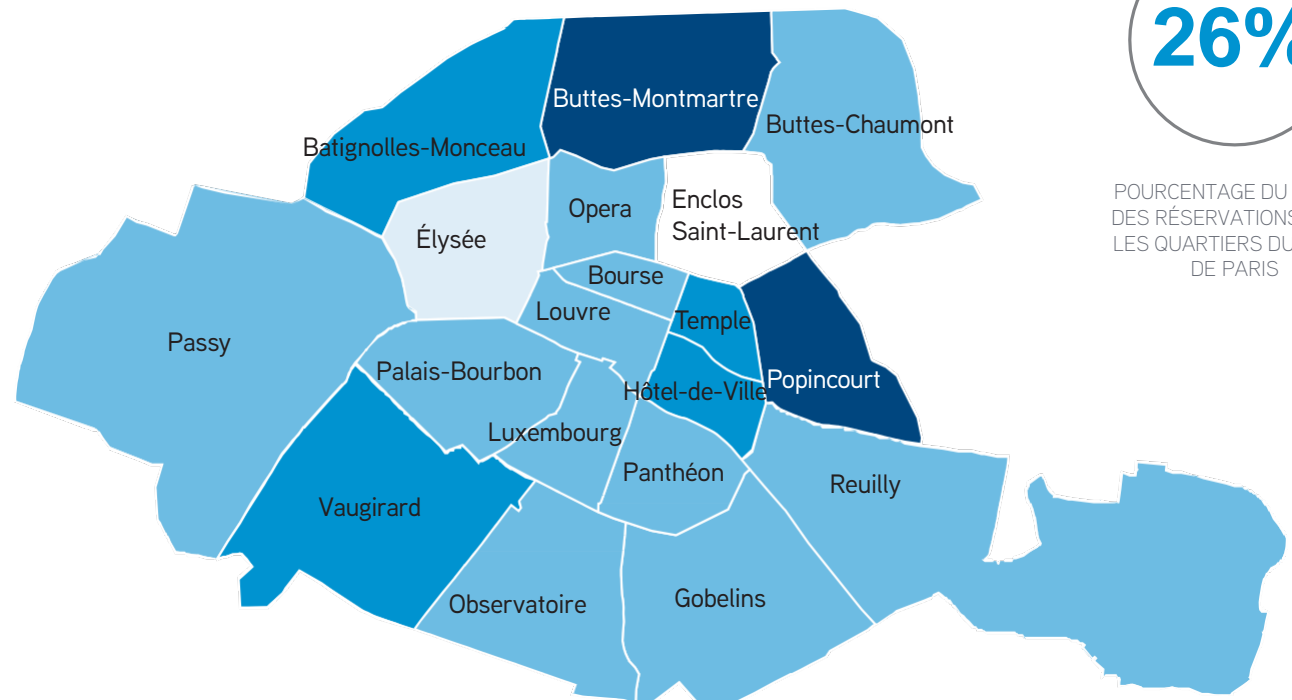


LA PART DE MARCHÉ DE AIRBNB EST PASSÉE DE
13,4% à 15,2%

* Volume total des hébergements de nuit, dont les logements à l'hôtel



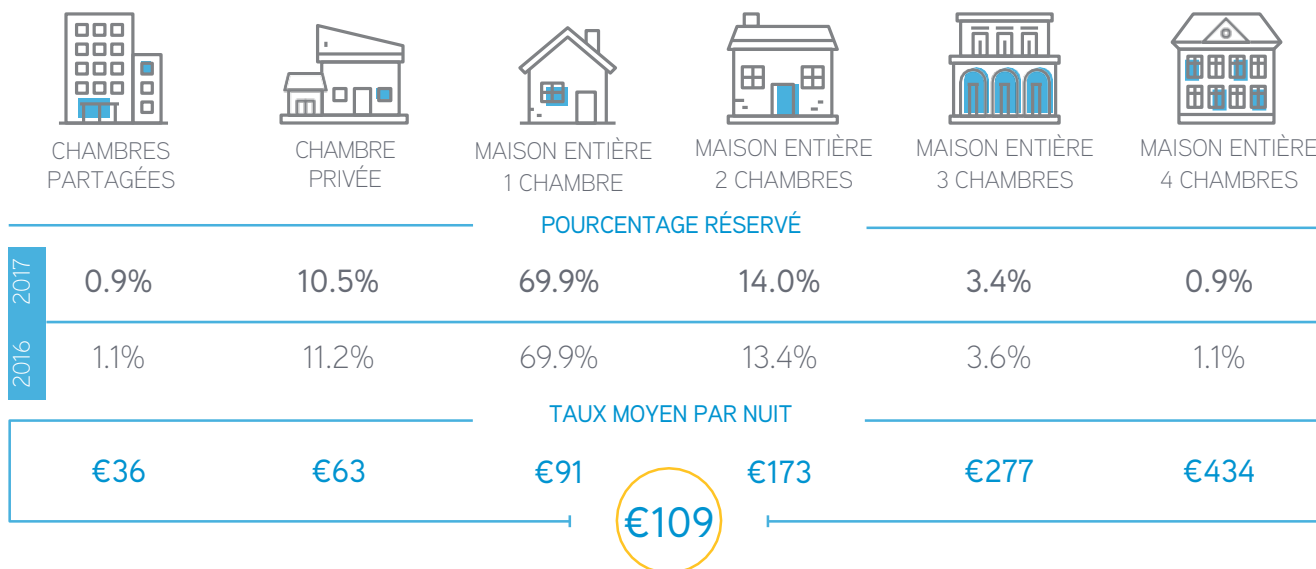
LE TOP 3 DES QUARTIERS:



POURCENTAGE DU TOTAL DES RÉSERVATIONS DANS LES QUARTIERS DU TOP 3 DE PARIS

Buttes-Montmartre 10.0%
Popincourt 8.9%
Vaugirard 6.9%

TYPE DE LOGEMENT



LOGEMENTS RÉSERVÉS: RÉFÉRENCIEMENT DES PROPRIÉTAIRES*



*Le nombre des unités de logements proposés par le même propriétaire aide à suivre le nombre de propriétaires à biens uniques VS le nombre de propriétaires possédants plusieurs biens sur le marché.

SOMMAIRE

Les nuitées dans des Airbnb à Paris ont augmenté de 28,5% entre 2016 et 2017, soulignant une grande augmentation de son activité. Parallèlement, les nuitées dans les hôtels parisiens ont aussi augmenté de 15% sur la même période. L'augmentation de l'activité d'Airbnb a entraîné une augmentation de sa part de marché quand aux nuitées réservées en 2017, passant de 13,4% à 15,2%. Nous prévoyons que la croissance, aussi bien des hôtels que de Airbnb, va continuer à augmenter sur les 5 à 10 prochaines années pour la première destination touristique du Monde, notamment grâce à l'investissement de 2 milliards réalisé par Disneyland Paris (le lancement est prévu en 2021), à la Coupe du Monde de Rugby en 2023, aux Jeux Olympiques de Paris en 2024, mais aussi grâce au projet du Grand Paris de 32,5 milliards de euros.

Nous avons remarqué que les données d'Airbnb montrent une demande plus élevée dans les quartiers des Buttes-Montmartre, Popincourt et Vaugirard (respectivement dans les 18^{ème}, 11^{ème} et 15^{ème} arrondissements de Paris), alors que les principales attractions touristiques ne sont pas dans ces quartiers (comme le Louvre dans le 1^{er}, le Luxembourg dans le 6^{ème}, le Palais Bourbon et l'Élysée dans les 7^{ème} et 8^{ème} arrondissements de Paris). La demande de logement est donc encore dominante dans les hôtels. Cela montre ainsi qu'Airbnb ne vole pas nécessairement des parts de marchés aux hôtels de Paris, mais plutôt qu'Airbnb devient complémentaire aux hôtels dans le secteur du logement à Paris.

Il y a plusieurs facteurs qui pourraient influencer la présence d'Airbnb à Paris. La Mairie de Paris renforce sa position quant aux logements Airbnb, du au fait que 84% des clients ont à s'enregistrer auprès du gouvernement. Cela pourrait faire augmenter les coûts administratifs et que ces derniers soient ensuite répercutés sur les clients et les touristes. Un autre facteur est la supposée introduction en Bourse d'Airbnb en 2019-2020, dépendant du résultat et de la stratégie exécutive, qui peut résulter en une augmentation d'aide et de marketing pour les hôtes. Cependant, malgré ces facteurs, Airbnb restera présent et le marché du tourisme continuera d'accueillir avec fermeté Airbnb.



JEFFREY SQUIRE

Directeur Associé
Valuation & Advisory Services
Colliers International France
jeffrey.squire@colliers.com
+33 6 42 28 57 48



MARIEKE DESSAUVAGIE

Consultant, Hotels
Colliers International
marieke.dessauvagie@colliers.com
+31 6 20 24 14 39



DAMIAN HARRINGTON

Director | EMEA Recherches
Colliers International
damian.harrington@colliers.com
+44 7867 360 489



JULIANE PRIESEMEISTER

Information Designer
Colliers International
juliane.priesemeister@colliers.com
+31 6 20 24 17 10



JEROEN OSKAM

Director du Centre de Recherche
Hotelschool The Hague
j.oskam@hotelschool.nl
+31 6 12 02 02 54

COLLIERS INTERNATIONAL

... est une société de conseil immobilier d'entreprise qui offre différents type de services : conseil stratégique et réalisation de ventes immobilières, solutions globales pour les multinationales, gestion immobilière, solutions pour l'environnement de travail, évaluation foncière et conseil fiscal, recherche personnalisée, et conseil en leadership éclairé. Forte de 280 experts basés dans 8 villes (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Aix-en-Provence, Nancy, Reims et Lille), Colliers accompagne leurs clients propriétaires, utilisateurs et investisseurs en France et à l'international, quel que soit le projet d'immobilier de bureaux.

Le groupe Colliers International, leader mondial des services immobiliers et de gestion des investissements, compte plus de 13 000 collaborateurs répartis dans 69 pays.

HOTELSCHOOL DE LA HAYE

... A été fondée en 1929, faisant de cette dernière l'une des plus anciennes écoles hôtelières indépendante du monde. La Haye est renommée pour son éducation et ses recherches innovatrices, et est classée parmi les 5 premières écoles hôtelières du Monde. L'école possède deux campus, le premier à la Haye et le second à Amsterdam avec plus de 2500 étudiants et 200 employés. Depuis 2014, l'école hôtelière de la Haye est la meilleure école hôtelière publique aux Pays-Bas, selon la Dutch National Student Survey. La Haye propose les meilleures MBA aux Pays-Bas, selon le Keuzegids Master 2017. Les diplômés de la Haye occupent des positions de leader dans l'industrie hôtelière à travers le monde.



Colliers International Group Inc. (NASDAQ:CIGI) (TSX:CIGI) est un groupe de services immobiliers et de gestion des investissements leader à l'échelle mondiale présent dans 69 pays comptant plus de 13 000 collaborateurs qualifiés. Colliers est le groupe coté en bourse dont la croissance est la plus rapide dans ce secteur, avec un revenu en 2017 de 2,7 milliards d'euros. L'esprit d'entreprise et un fort engagement dans le groupe caractérisent les collaborateurs de Colliers, qui offrent une gamme complète de services destinés aux propriétaires, utilisateurs et investisseurs immobiliers à travers le monde.

Colliers a été classé au top 100 des entreprises internationales par l'Association of Outsourcing Professionals pour la 13ème année et a également été classé numéro un des gestionnaires immobiliers internationaux par Commercial Property Executive durant deux années consécutives.

Pour les dernières informations concernant Colliers France, consultez la page Colliers.com ou suivez-nous sur Twitter: @Colliers_FR et LinkedIn.