

NOMINATIONS :

Colliers International France nomme Stéphanie POUZET Directrice Stratégie et Business Development, et Philippe DONIKIAN Directeur des Ressources Humaines

Afin de soutenir sa croissance en France et d'asseoir son positionnement de leader mondial, Colliers International France renforce son équipe dirigeante et annonce la nomination de Stéphanie Pouzet au poste de Directrice du département Stratégie et Business Development, qui intègre l'équipe Marketing et Communication dirigée par Julia Hardouin, l'équipe Etudes et Recherche dirigée par Laurence Bouard et le Data Management, ainsi que l'arrivée de Philippe Donikian en tant que Directeur des Ressources Humaines.



Stéphanie Pouzet, 43 ans, est diplômée de l'ESSEC et a 20 ans d'expérience en marketing BtoB. Elle a notamment été Responsable Marketing chez Elis pendant 6 ans avant de rejoindre JLL où elle a passé 11 ans, dont 6 à la direction de l'équipe Marketing France. Stéphanie intègre Colliers International France pour occuper le poste de Directrice de l'offre en janvier 2018, puis est nommée Directrice du département Stratégie et Business Development en octobre 2018.

« L'organisation du département 'Stratégie et business Development' répond au besoin de construire une stratégie commerciale cohérente entre nos 3 Business Lines, d'en coordonner les actions sur nos deux segments de clients que sont les entreprises et les investisseurs, et d'en mesurer les résultats afin d'affirmer le positionnement du Colliers International France sur le marché. » déclare Stéphanie Pouzet, Directrice du département Stratégie et Business Development chez Colliers International France.



Philippe Donikian, 55 ans. Professionnel expérimenté avec plus de 20 ans d'expérience au sein de grands Groupes et d'entreprises taille intermédiaire dans le secteur du BtoB, Philippe a précédemment été DRH chez SFR Business Distribution. Il est entré comme Directeur des Ressources Humaines chez Colliers International France le 26 septembre dernier.

« Je suis heureux d'intégrer une entreprise comme Colliers International France pour créer une nouvelle dynamique RH et ainsi accompagner notre développement et notre croissance. J'ai à cœur de développer et renforcer la politique RH pour accompagner nos talents en interne mais aussi renforcer notre marque employeur en externe pour attirer les meilleurs experts. » déclare Philippe Donikian, Directeur des Ressources Humaines chez Colliers International France.



A propos de Colliers International :

[Colliers International](#) Group Inc. (NASDAQ:CIGI) (TSX:CIGI) est un groupe de services immobiliers et de gestion des investissements leader à l'échelle mondiale présent dans 69 pays comptant plus de 12 000 collaborateurs qualifiés. Colliers est le groupe coté en bourse dont la croissance est la plus rapide dans ce secteur, avec un revenu en 2017 de 2,7 milliards d'euros. L'esprit d'entreprise et un fort engagement dans le groupe caractérisent les collaborateurs de Colliers, qui offrent une gamme complète de services destinés aux propriétaires, utilisateurs et investisseurs immobiliers à travers le monde, ainsi qu'à travers sa plateforme de services en gestion de placements, avec plus de 25 milliards de dollars d'actifs sous gestion d'investisseurs immobilier institutionnels les plus respectés au monde.

Colliers a été classé au top 100 des entreprises internationales par l'*Association of Outsourcing Professionals* pour la 13^{ème} année, plus que les autres entreprises de services immobiliers. Colliers est aussi classé numéro un des gestionnaires immobiliers internationaux par *Commercial Property Executive* pendant deux années consécutives.

Nous offrons différents types de services : conseil stratégique et réalisation de ventes immobilières, solutions globales pour les multinationales, gestion immobilière et de projets, solutions pour le lieu de travail, évaluation foncière et conseil fiscal, recherche personnalisée, et conseil en leadership éclairé. Le siège EMEA de Colliers International se situe à Londres et nos clients bénéficient de l'expérience et l'expertise de près de 3 000 spécialistes dans 43 pays à travers la région. En 2017, le chiffre d'affaire de Colliers International France s'élève à 65 millions d'euros.

Pour les dernières informations concernant Colliers France, consultez la page [Colliers.com](#) ou suivez-nous sur [Twitter](#): @Colliers_FR et [LinkedIn](#).

Contacts Presse :

Julia Hardouin : julia.hardouin@colliers.com / tel : +33 6 60 04 05 29

Mélanie Darrieux : melanie.darrieux@colliers.com / tel : +33 6 59 12 93 80