

## Colliers International France installe le siège Monde et France de Carlson Wagonlit Travel dans l'immeuble Kinetik à Boulogne Billancourt

**Les 600 collaborateurs de Carlson Wagonlit Travel ont emménagé au mois de février 2016 dans leur nouveau siège social à Boulogne Billancourt.**

**Carlson Wagonlit Travel a fixé une feuille de route claire aux équipes de Colliers International France : optimiser les coûts immobiliers et imaginer un environnement de travail innovant, flexible dans les usages et incarnant les différents métiers du groupe avec leur dimension multiculturelle.**



Après un audit technique et architectural de leur ancien bâtiment piloté par Colliers France, Carlson Wagonlit Travel a pris la décision de déménager et a ainsi confié la recherche de locaux, la conception et la réalisation de ses nouveaux espaces de travail aux équipes de Colliers France.

### **Intégrer des espaces de collaboration au sein des espaces de travail.**

En partie composés de bureaux individuels et d'espaces partagés peu optimisés, les précédents locaux de Carlson Wagonlit Travel laissaient très peu de place aux espaces communs et aux espaces de partage. Un vrai manque pour les équipes en interne. Les experts de Colliers France ont travaillé sur l'élaboration d'un plan commun à tous les étages avec un objectif clé : rééquilibrer l'attribution de l'espace et intégrer des lieux de collaboration de différente typologie pour rendre l'environnement de travail plus performant et mieux adapté aux besoins d'une entreprise de services.

### **Des espaces communs adaptés à tout type d'usage, des « espaces métiers » sur mesure, une cafétéria modulable : bienvenue chez Carlson Wagonlit Travel**

Au centre du bâtiment et des étages, on trouve des lieux de rencontres atypiques et originaux créés pour faciliter les discussions et rencontres informelles : des espaces de convivialité, des espaces métiers (espace de réunion non réservable propice au brainstorming ou pour des réunions rapides sur tables hautes), des bulles de confidentialité, des lieux informels afin que les salariés puissent se réunir et travailler ensemble en mode projets. Dans un contexte de digitalisation de l'entreprise, l'introduction de la technologie au sein des espaces de travail était capitale : toutes les salles et bulles sont équipées d'écrans et/ou de vidéo rétroprojecteurs ainsi que du système Lynk et Click Share. Certains espaces sont réservables via une plateforme en ligne ou via des écrans tactiles.

En plus d'être un lieu de vie incontournable, la cafétéria de Carlson Wagonlit Travel installée au dernier étage offre une terrasse avec une vue imprenable sur Boulogne et sur Paris. Espace de convivialité, pause-café, lieu de rencontres et de réunions informelles, la cafétéria, multi-usage et modulable, se transforme aussi en lieu événementiel pour les manifestations du Groupe.

### **Un univers visuel axé sur l'expérience du voyage pour le leader du tourisme d'affaires**

Visuellement, en entrant chez Carlson Wagonlit Travel, on découvre un univers « carnet de voyage » proposé par les architectes de Colliers France, clin d'œil à l'activité et aux métiers de l'entreprise. Les différents métiers sont répartis sur les cinq étages différents qui possèdent une ambiance qui leur est propre, une colorimétrie particulière, un univers unique.

Le mélange de matières, de formes, de couleurs, de graphisme et de typologie d'espaces (semi-ouverts, fermés...) participe à la création d'une forte identité de marque.

Du côté des espaces de travail, tous les collaborateurs sont installés en 1<sup>er</sup> jour et en poste attribué, chaque bureau ayant été conçu sur mesure en incluant les contraintes du bâtiment. Les bureaux fermés et individuels

ont été troqués pour des openspace aérés, les nombreux espaces de confidentialité permettant de facilement s'isoler pour des discussions privées ou réunions en petit comité.



Les équipes pluridisciplinaires de Colliers France ont délivré un accompagnement sur mesure pour conseiller Carlson Wagonlit Travel dans son projet immobilier. Depuis l'audit technique et architectural de leur ancien bâtiment à la recherche de locaux et l'aménagement des espaces, Colliers a pris en compte les problématiques d'entreprise dans leur globalité pour pouvoir répondre aux enjeux de performance et de digitalisation de Carlson Wagonlit Travel.

#### DONNÉES CLÉS DU PROJET

- Secteur d'activité : Tourisme d'affaires
- Nouvelle adresse : Boulogne-Billancourt
- Surface : 10 800 m<sup>2</sup> locatifs
- Nombre de postes : 752 postes
- Emménagement : 29 janvier 2016

Colliers International est une société internationale de conseil immobilier d'entreprise. Filiale de la Holding financière Colliers International Group cotée au Nasdaq, elle s'impose comme un des 3 leaders des services immobiliers dans le monde avec plus de 16 300 collaborateurs répartis dans 67 pays. En France, Colliers compte plus de 200 collaborateurs sur l'ensemble de ses sites (Paris, Lyon, Toulouse et Bordeaux). Colliers International France a pour vocation d'accompagner ses clients dans leur stratégie immobilière et les différentes étapes du projet.

Plus d'infos sur [www.colliers.com/fr-fr/france](http://www.colliers.com/fr-fr/france).



#### Contacts Presse Colliers France:

Julia Hardouin – [julia.hardouin@colliers.com](mailto:julia.hardouin@colliers.com) / 06 60 04 05 29

Véronica Basallo - Rossignol – [veronica.basallo-rossignol@colliers.com](mailto:veronica.basallo-rossignol@colliers.com)

Caroline Banoun – [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com)