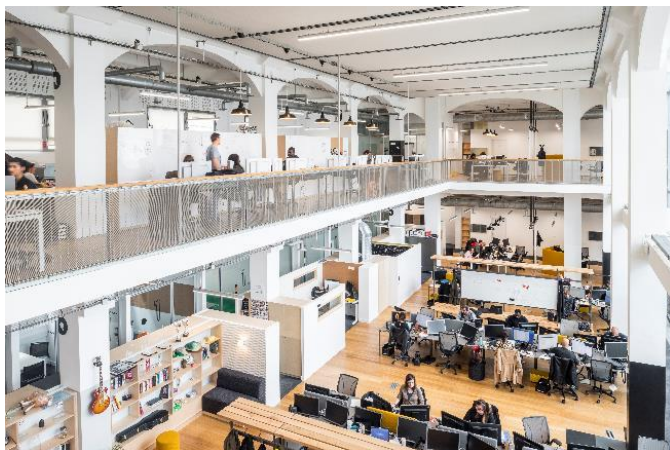


Communiqué de presse – Levallois, le lundi 3 juillet 2017

Colliers International France installe Leboncoin, leader de sites d'annonces en France dans un immeuble atypique au 85, rue du Faubourg Saint-Martin

Leboncoin, acteur incontournable de la French Tech, confie aux experts de Colliers International France la conception et la réalisation de son siège de 5 400 m² dans le 10^{ème} arrondissement de Paris.

C'est avec l'objectif de répondre à sa forte croissance et d'offrir à ses collaborateurs un environnement de travail propice à la convivialité, l'échange tout en favorisant le bien être au quotidien, que Leboncoin décide de s'installer dans un immeuble atypique de bureaux à fort caractère industriel, le 85, rue du Faubourg Saint Martin.



© RP RIBIERE

Une nouvelle histoire à écrire : le 85 FSM devient Leboncoin

La conception de ces nouveaux environnements de travail devait répondre à plusieurs enjeux : Créer des espaces modernes et flexibles qui favorisent la mobilité interne et le fonctionnement en mode projet et qui répondent au besoin d'innovation, tout en conservant l'esprit start-up du boncoin.

C'est suite à un coup de cœur du boncoin pour cet immeuble unique, que les équipes de Colliers International France ont travaillé avec le propriétaire sur des adaptations techniques et règlementaires afin que l'immeuble qui, à l'origine, ne pouvait accueillir que 380 collaborateurs puisse accueillir les 500 collaborateurs attendus dans les prochaines années, et réponde aux aménagements souhaités. Construit en 1889, il s'agissait à l'origine d'un des premiers grands magasins de Paris. L'enseigne en façade « Aux Classes Laborieuses » rappelle encore aujourd'hui cette histoire. Transformé en camp de détention durant la seconde guerre mondiale, l'immeuble a depuis accueilli l'agence de pub BETC avant de devenir aujourd'hui le siège du boncoin.

Des environnements de travail à l'image du boncoin

Le choix du boncoin s'est porté vers des aménagements conçus en environnement dynamique.

100% des postes sont en dynamique (les collaborateurs n'ont pas de poste attribué et disposent d'espaces de travail de différentes typologies) y compris la Direction afin d'encourager un management transparent et consensuel et favoriser le un environnement de travail propice à la convivialité et à l'échange. La démarche conceptuelle s'est appuyée sur la mise en perspective de l'histoire et des valeurs du boncoin au regard de l'histoire et de l'architecture du lieu. Par associations d'idées, Colliers International France a créé pour chaque espace, un parcours imaginaire reliant les analogies entre l'esprit du boncoin (convivialité, proximité, échange,

vintage, mobilité) et l'esprit du lieu (héritage, magasins de mobilier, double hauteur, fenêtres sur cour, point de vue, brut).

De nombreux espaces collaboratifs (réunions, réunions informelles, espaces d'équipe, etc...) ont été imaginés ainsi qu'une variété importante de typologie de postes de travail qui s'appuient sur les nouveaux modes de travail du boncoin, notamment le mode projet. Chaque espace possède sa propre identité qui se traduit architecturalement par un métissage de matériaux, de mobilier, de styles, allant du contemporain au « seconde main ». Ses équipes profitent au quotidien d'espaces fonctionnels, lumineux et ultra designs, le tout dans un style industriel et coloré. Les espaces mutualisés comprennent à chaque étage des salles de réunion, de différentes tailles et équipées de tableaux blancs ou noir et d'écran ; des bulles permettant aux collaborateurs de s'isoler ; les docks, conçus dans des zones « d'interstice » du bâtiment pour les réunions informelles et enfin des agoras centrales et en double hauteur destinées à la créativité, au partage d'équipe.



Cafeteria « Chez Régis » et « Chez Georgette », espace événementiel, rooftop avec vue imprenable sur le tout Paris : des espaces communs hors du commun

Le rez-de-chaussée a été transformé en espace de réception événementielle afin d'accueillir à la fois des événements de convivialité et de réunion, internes et externes. Dans cet espace, on retrouve un esprit hangar, docks où de véritables containers font office de salles de réunion, salle de repos et de salle de jeu. La salle principale est équipée de parois modulables suspendues qui permettent à la fois de partitionner l'espace central suivant 4 scénarii de salles de réunion, mais aussi de libérer l'espace pour en faire une salle dédiée à l'événementiel. La cafeteria / bar « Chez Georgette », déjà existante dans les anciens locaux du boncoin, rue Lavoisier (Paris 8) propose une ambiance bistrot conviviale et accueille les collaborateurs pour un café, une pause ou une réunion informelle.

Au 5^{ème} étage, la cafeteria principale « Chez Régis » est le lieu de convergence de tous les collaborateurs du boncoin. On y retrouve également un magnifique Rooftop aménagé de 500 mètres carrés qui offre une vue imprenable sur tout Paris.

© RP RIBIERE

Une offre intégrée pour accompagner Leboncoin

Colliers International France a ainsi proposé une offre intégrée afin d'accompagner Leboncoin sur toutes les étapes du projet immobilier : choix du site, négociation du bail, cadrage stratégique avec le CoDir, conception des aménagements, space-planning, architecture d'intérieur, conseil en accompagnement au changement, gestion de projet, conseil et suivi pour le mobilier, AMO, travaux en contractant général et transfert.

Plus d'une dizaine d'experts Colliers ont été mobilisés sur le projet réalisé sur une période de 2 ans. L'investissement des équipes Leboncoin et Colliers a été clé dans la réussite de ce projet ambitieux.

Contacts Presse Colliers France :

Julia Hardouin – julia.hardouin@colliers.com / 06 60 04 05 29

Lauriane Halle – lauriane.halle@hkstrategies.com

Contact Presse Leboncoin :

Caroline Grangé - caroline.grange@schibsted.com / 06 24 49 28 14

A propos de Colliers International:

Colliers International Group Inc. (NASDAQ : CIGI ; TSX : CIG) est un groupe de services immobiliers leader à l'échelle mondiale, comptant plus de 15 000 collaborateurs qualifiés dans 68 pays. L'esprit d'entreprise et un fort engagement dans le groupe caractérisent les collaborateurs de Colliers, qui offrent une gamme complète de services destinés aux propriétaires, utilisateurs et investisseurs immobiliers à travers le monde. Nous offrons différents types de services: conseil stratégique et réalisation de ventes immobilières, solutions globales pour les multinationales, gestion immobilière et de projets, solutions pour le lieu de travail, évaluation foncière et conseil fiscal, recherche personnalisée, et conseil en leadership éclairé.

Les collaborateurs de Colliers pensent autrement, partagent leurs idées et proposent des conseils avisés et innovants qui aident les clients à accélérer la réussite de leurs projets. Colliers a été classé parmi les 100 meilleures sociétés d'externalisation par l'International Association of Outsourcing Professionals' Global Outsourcing pendant 11 années consécutives, un record parmi les sociétés de services immobiliers.

Le siège EMEA de Colliers International se situe à Londres et nos clients bénéficient de l'expérience et l'expertise de 2 650 spécialistes dans 42 pays à travers la région. Pour les dernières actualités internationales de Colliers, consultez la page colliers.com/news ou suivez-nous sur Twitter: @Colliers_EMEA.

Pour les dernières informations concernant Colliers France, consultez la page <http://www.colliers.com/france> ou suivez-nous sur Twitter: @Colliers_FR et LinkedIn.

A propos du boncoin:

Créé en 2006, leboncoin est aujourd'hui le 1er site de vente entre particuliers en France, leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. leboncoin figure à la 4ème place des sites le plus consultés, plébiscité chaque mois par 26 millions de visiteurs uniques qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés.

leboncoin est une entreprise en forte croissance inscrite dans le top 15 du Palmarès Great Place To Work depuis 2012, qui a recruté plus de 100 collaborateurs en 2016 et prévoit plus de 160 recrutements en 2017.

Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaaffaires et MachineryZone, le comparateur de prix leDénicheur et un accélérateur de start-ups.